

DİYARBAKIR FOTOĞRAF DERNEĞİ
(FOTONO21)



STRATEJİK PLAN

2019 - 2021



İÇİNDEKİLER

SUNUŞ	2
I. MİSYON, VİZYON, DEĞERLER VE İLKELER	
Misyon.....	3
Vizyon.....	3
Temel Değerler.....	3
Kurumsal Yönetim İlkeleri.....	3
II. STRATEJİK PLAN ÇALIŞMASI	
Stratejik Planlama Ekibi.....	4
Stratejik Planlama Bakış Açımız.....	4
Genel Stratejik Hedeflerimiz.....	5
III. DERNEĞİN MEVCUT DURUM ANALİZİ	5
IV. GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLER, FIRSATLAR VE TEHDİTLER	6
V. STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE FAALİYETLER	7

SUNUŞ

7 Aralık 2013 'te kurulan Fotono21 Fotoğraf topluluğu, 28 Kasım 2016 tarihinde Diyarbakır Fotoğraf Derneği (Fotono21) kısa ismi ile dernekleşti. Fotoğraf sanatına olan ilgi ve talebin artması, mobil aygıtların nitelikli özelliklerinin fotoğrafçılıktaki kuralları değiştirmesi, hızla yaygınlaşan sosyal ağların fotoğraf üretimini artırması bir yandan görsel üretimi arttırırken bir yanda da görüntü kirliliği oluşmasına sebep oldu. Gelişi güzel çekilen fotoğraflar, ilgi merkezi çok güçlü olmayan, içinde hikâyeler barındırmayan ve çoğunlukla birbirine benzeyen kareler üretilmesinin önünde set görevi gören fotoğraf eğitiminin kazandığı önemden dolayı kurulan derneğimiz, kuruluş tarihinden bu yana Diyarbakır'da bulunan fotoğraf severlerin ücretsiz eğitimler almasını, fotoğraf hobisinin sosyal sorumluluk projeleri ile kente dair görsel öğelerin fotoğraflanmasına dönüşmesini ve fotoğrafa dair nitelikli eserler üretilmesini sağlamak için çaba göstermektedir. Fotono21, tüm fotoğraf gönüllülerini bir araya toplamaktan ziyade, bir arada uyumlu çalışabilecek fotoğraf ekipleri oluşturmak, sabır ve istikrarla projeler üretmek ve bunları paylaşmaktan haz duyacak bir gönül birlikteliğinin adıdır.

Mehmet KILIÇOĞLU
Yönetim Kurulu Başkanı

I. MİSYON, VİZYON DEĞERLER VE İLKELER

Misyon

Sürekli gelişen ve değişen teknoloji ve toplum karşısında fotoğraf sanatı yoluyla başta Diyarbakır olmak üzere coğrafyamızı ve kültürümüzü tanımak, tanıtmak, gelecek nesillere görsel bir arşiv bırakmak, yetiştireceğimiz fotoğraf sanatçılarıyla fotoğraf sanatına katkıda bulunmak, şehrimizi herhangi bir karşılık beklemeden bir sivil toplum örgütü olarak her alanda en iyi şekilde temsil etmek fotoğraf aracılığıyla şehrimizi tanıtmak ve şehre gelen insanlara ücretsiz rehberlik yapmaktır.

Vizyon

Diyarbakır'da evrensel değerleri kendi kültürüyle harmanlayarak yetişen profesyonel, yenilikçi yaratıcı genç fotoğraf sanatçılarının olması

Temel Değerler

Ayrımcı Gözetmemek

Derneğimiz faaliyetlerinde milliyet, ırk, dini inanç, sınıf veya siyasi düşünce farkı gözetmez.

Bilimsellik

Derneğimiz faaliyetlerinde yaşam odaklı çalışır, çalışmalarında kanıta dayalı araştırma, analiz ve müdahale yaklaşımını benimser.

Toplumsallık

Derneğimiz faaliyetlerinde toplumun her kesiminde ve her yaşam alanında tabandan temsile, bireyden kamu kurumlarına dek her kademedede fotoğraf çekmeyi amaçlar.

Kurumsal Yönetim İlkeleri

Derneğimiz uluslararası kurumsal yönetim ana ilkeleri olan ve aşağıda belirtilen prensiplere bağlı kalarak etik değerler çerçevesinde hizmet sunar.

Gönüllü Profesyonellik

Dernek üyelerimiz tüm faaliyetlerini toplumsal faydayı gözeterek, iş birliği içinde profesyonel bakış açısı ve gönüllülük motivasyonu ile gerçekleştirir.

Etkin yönetim

Derneğimiz sahip olduğu varlıklarını ve kaynaklarını iyi yönetimin ilkelerine uygun bir şekilde amaç ve hedefleri doğrultusunda etkin kullanır.

Şeffaflık

Derneğimiz kurum ile ilgili mali, aynı ve iktisadi konularda yeterli, doğru ve kıyaslanabilir bilgiyi zamanında, somut ve anlaşılabilir bir şekilde açıklar.

Hesap Verebilirlik

Derneğimiz, yönetime ilişkin kural ve sorumluluklarını açık bir şekilde tanımlar ve toplumsal sorumluluk bilinciyle kamuoyuna açıklık şeffaflık ve ilkesini benimser.

Sorumluluk

Derneğimiz faaliyet ve hizmetlerinin, evrensel ahlak ilkelerine, sanat etiğine, kurum içi düzenlemelere, toplumsal ve etik değerlere uygunluğunu sağlar.

Adalet ve Eşitlik

Derneğimizin yönetimi; tüm faaliyetlerinde üçüncü şahıslara karşı eşit davranmayı ve önyargısız yaklaşmayı benimser.

II. STRATEJİK PLAN ÇALIŞMASI

Stratejik Planlama Ekibi

- Mehmet KILIÇOĞLU
- Hasan AKÇAY
- Muharrem KURT

Stratejik Planlamaya Bakış Açımız

Başarılı bir stratejik plan ve programın bütüncül bir yapıda oluşturulması için gereken temel elemanlar aşağıda verilmiştir.

- Misyon ve değerler
- Amaçlar ve hedefler
- Politikalar ve planlama
- Yönetimsel ve kurumsal destek
- Yetkin işgücü
- Etkili iletişim
- Ölçme, değerlendirme ve iyileştirme.

Bu özelliklerden her birinin çerçevesi “Diyarbakır Fotoğraf Derneği Stratejik Planı 2019” içinde tanımlanmıştır. Diyarbakır Fotoğraf Stratejik Planı stratejik planlamasında aşağıdaki şu faktörler temel alınmıştır;

Genel Stratejik Hedeflerimiz

- Fotoğraf ve fotoğraf sanatının yaygınlaşmasını sağlamak
- Dernek üyelerinin yetkinliğini arttırmak
- Fotoğraf ve fotoğraf sanatına katkıda bulunmak
- Ulusal ve Uluslararası alanda etkinlik kazanmak
- Diyarbakır'ın tanıtımına katkıda bulunmak
- İlimizin sanatsal, kültürel ve tarihi dokusunu ön plana çıkarmak

III. DERNEĞİN MEVCUT DURUM ANALİZİ

Derneğin Tarihçesi

7 Aralık 2013 'te kurulan Fotono21 Fotoğraf topluluğu, 28 Kasım 2016 tarihinde Diyarbakır Fotoğraf Derneği (Fotono21) kısa ismi ile dernekleşti.

Hizmetler ve Faaliyet Alanı

Diyarbakır'ın tanıtımı, sergiler, il içi ve il dışı fotoğraf gezileri, ileri düzey fotoğraf eğitimleri, ücretsiz ve düzenli fotoğraf eğitim kursları, ücretsiz turizm rehberliği gibi etkinliklerle hala aktif olarak faaliyet göstermektedir.

c) Kaynaklar

İnsan Kaynağımız

Derneğimiz 2019 verilerine göre toplamda 35 üye ile faaliyetlerini sürdürmektedir.

Kongre ve Toplantılar

Derneğimiz adına her yıl gerçekleştirdiğimiz toplantı ve kongreler en önemli etkinliklerimizdir.

- Ulusal Kongre ve Uluslararası Kongre
- İleri Düzey Fotoğraf Eğitimleri
- Yılda 2 kez tüm üyelerle toplantı
- Fotoğraf Okumaları
- Kurslar

Dernek Üyeleri ile İletişim

Dernek üyeleri ile ilişkilerin düzenli bir şekilde yürütülmesi Yönetim Kurulu ve Yönetim Kurulu'nun belirlediği Yönetim Kurulu Üyesinin sorumluluğundadır. Dernek Yönetimi her türlü bilgi ve desteğini tüm dernek üyelerine eşit ve tarafsız olarak paylaşır. Dernek üyeleri bilgilendirme politikası kapsamında her zaman Yönetim Kurulu ile iletişim kurabilir.

Yapılacak sunumlar, bilgilendirme toplantıları, basın toplantıları, kongreler mümkün olabildiği ölçüde önceden kamuya duyurulur

IV. GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLER, FIRSATLAR VE TEHDİTLER

SWOT Analizi

Stratejik planımıza girdi olması açısından bu bilgileri sunuyoruz.

Derneğimizin Güçlü Yönleri

- Uluslararası standartlara uygun çalışması,
- Ulusal ve uluslararası kurumlarla iletişimi güçlü,
- Hem akademik hem pratik deneyim sahibi,
- Enerjik ve gelişime açık,
- Demokratik,
- Üyeleri diğer sivil toplum örgütlerinde de aktif,

Derneğimizin İyileştirilmesi Gereken Yönleri

- Üye sayısı yetersiz
- Etkin üye oranı az,
- Gelir getirici faaliyet olmaması,
- Üyeler arası iletişim zayıf,
- Projelerimizin onaylanmaması azlığı
- Kurumsallaşmadaki eksikliklerimiz (derneğe ait bina, tam/yarı zamanlı insan kaynağı)

Fırsatlar

- Genç nüfusun fazla olması
- Fotoğrafın popülerliğini her zaman koruması,
- Şehrin tarihi dokusundan dolayı fotoğraflanacak konunun fazla olması

Tehditler

- Yeterli ekipman olmayışı
- Elinde telefon veya makine olan herkesin fotoğrafçı olduğu kanısı
- Fotoğrafa ayrılan zamanın yetersizliği

V. STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE FAALİYETLER

1. İleri düzey fotoğraf eğitimleri ve fotoğraf okumaları yaparak dernek üyelerinin yetkinliğini arttırmak

Eylemler	
1	Dernek binasında on beş günde bir fotoğraf okumaları yapmak
2	İleri düzey fotoşop eğitimi düzenlemek

Performans Göstergeleri	Gerçekleşme Dönemi	Hedef	Sorumlu	Paydaşlar
Fotoğraf Okumaları	2019-2021	50 Kişi	Yönetim Kurulu	
Fotoğraf Eğitimleri	2019-2020	50 Kişi	Yönetim Kurulu	Karacadağ Kalkınma Ajansı

2. Sanatsal ve kurgusal fotoğraflar üreterek fotoğraf ve fotoğraf sanatına katkıda bulunmak

Eylemler	
1	Tarım ve İnsan Atölyesi oluşturulması
2	Portre Atölyesi oluşturulması
3	İnanç ve İnsan Atölyesi oluşturulması

Performans Göstergeleri	Gerçekleşme Dönemi	Hedef	Sorumlu	Paydaşlar
Tarım ve İnsan Atölyesi	2019-2020	20 kişi	Yönetim Kurulu	
Portre Atölyesi	2019-2020	20 kişi	Yönetim Kurulu	
İnanç ve İnsan Atölyesi	2019-2020	20 kişi	Yönetim Kurulu	

3. Şehrimizde ve farklı illerde fotoğraf sergileri açarak Diyarbakır'ın tanıtımına katkıda bulunmak

Eylemler	
1	Karadeniz Fotoğrafları Sergisi
2	41 Kere Maşallah Fotoğraf Sergisi
3	Eski-Yeni Diyarbakır Fotoğrafları Sergisi
4	Hayatın Her Alanında Eğitim Sergisi

Performans Göstergeleri	Gerçekleşme Dönemi	Hedef	Sorumlu	Paydaşlar
Karadeniz Fotoğraf Sergisi	2019-2020	5000 kişi	Yönetim Kurulu	

41 Kere Maşallah Fotoğraf Sergisi	2019-2020	5000 kişi	Dernek Üyeleri	
Eski-Yeni Diyarbakır Fotoğrafları Sergisi	2019-2020	5000 kişi	Dernek Üyeleri	
Hayatın Her Alanında Eğitim Sergisi	2019-2020	5000 kişi	Dernek Üyeleri	