



Bu proje Avrupa Birliđi tarafından finanse edilmektedir.
This project is funded by the European Union.



Asur Gençlik ve Spor Kulübü Derneği

2019 – 2021 Stratejik Planı





Adım Adım Başarıya

İÇİNDEKİLER

- I. GİRİŞ
- II. YÖNETİM YAPISI
- III. STRATEJİK PLAN ÇALIŞMASINDA UYGULANAN YÖNTEM
- IV. MİSYON, VİZYON TEMEL DEĞERLER
- V. GÜÇLÜ, ZAYIF YÖNLER, FIRSATLAR, TEHDİTLER (SWOT ANALİZİ)
- VI. PAYDAŞLARIMIZ
- VII. STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE FAALİYETLER

I. SUNUŞ-GİRİŞ

BASKANDAN

Derneđimiz 22.04.2016 tarihinde spor faaliyetleri yürütme amacıyla kurulmuştur. Güneydoğu Anadolu bölgesinde kulübümüz adı altında tüm branşlarda spor dallarını oluşturmak gençleri madde bağımlılığı ve bölücü terör örgütlerinden (BT) uzaklaştırmak ve spora kazandırmak temel hedefimizdir.

Hazırladığımız bu stratejik plan belgesi ile derneğimizin gerçekleştireceği faaliyetlerin planlaması açısından katkı sunacaktır.

Cihan KAYAALP
Dernek Bařkanı

II. YÖNETİM YAPISI

ASUR GENÇLİK ve SPOR KULÜBÜ DERNEĞİ YÖNETİM ORGANLARI LİSTESİ

YÖNETİM KURULU ASİL

1. Cihan Kayaalp- Başkan
2. Bilal Canpolat-Başkan Yard.
3. Mehmet Ali Baran-Genel Sekreter
4. Mazlum Ak
5. Umut Çetin

YÖNETİM KURULU YEDEK

1. Emir Yeşil
2. Furkan Duman
3. Mehmet Taşdeniz
4. Şafak Baran
5. Feyzullah Civelek

DENETLEME KURULU ASİL

1. Deniz Ekinci - Başkan
2. Ömer İnci
3. Sedat İnci

DENETLEME KURULU YEDEK

1. Zınar Erdoğan
2. Ferhat Yaşa
3. Mehmet Beşir Civelek

STRATEJİK PLAN YAZIM EKİBİ

1. Onur Karadeniz
2. Orhan Sanay

DERNEK İLETİŞİM BİLGİLERİ

Adres : Fırat Mah. Ayşegül Zarakolu Cad No:28/13 Kayapınar/Diyarbakır

Telefon : 05550601821

WEB :

Sosyal Medya Hesapları:

Instagram: asurgencliksk

Facebook: Asur Gençlik Spor Kulübü

III. STRATEJİK PLAN ÇALIŞMASINDA UYGULANAN YÖNTEM

STRATEJİK PLAN ÇALIŞMASINDA UYGULANAN YÖNTEM

Bu stratejik plan, Diyarbakır'da **Hayata Gülümse Derneği** tarafından 01 Nisan 2019 tarihinde yürütülmeye başlanan **Daha Şeffaf Daha Güçlü STK** projesi kapsamında hazırlanmıştır. **Daha Şeffaf Daha Güçlü STK** projesi, AB desteği ile Sivil Toplum Destek Programı II. Dönemi kapsamında yürütülmektedir. Programın teknik uygulamasından T.C. Dışişleri Bakanlığı AB Başkanlığı sorumludur. Programın Sözleşme Makamı; Merkezi Finans ve İhale Birimidir.

Güneydoğu Anadolu Bölgesindeki STK'ların yönetim ve planlama kapasitelerinin arttırılarak idari ve finansal sürdürülebilirliğinin sağlanması, şeffaflığının ve hesap verebilirliğinin güçlendirilmesi, STK'ların iletişim ve savunuculuk becerilerinin arttırılarak STK – yurttaş, STK – STK ve STK – karar verici ilişkisinin güçlendirilmesi amaçları doğrultusunda yürütülen **Daha Şeffaf Daha Güçlü STK** projesine Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nden farklı alanlarda çalışma yürüten 50 sivil toplum örgütü katıldı. Projenin hedef grubu olan sivil toplum kuruluşlarının **stratejik plan**larını hazırlamalarına destek vermek amacıyla bir dizi proje faaliyetine katılım sağladı:

- Her dernekten 2'şer temsilcinin katılımı ile Diyarbakır'da 2 günlük **stratejik plan hazırlama eğitimi** gerçekleştirildi. Bu eğitim ile STK'lar mali, insan ve yönetim kapasitelerini değerlendirebilme, çalışma alanlarında yer alan paydaşları olan ilişki ve iletişimlerini analiz etme, hedef kitlelerine yönelik güçlü stratejik hedef ve faaliyetleri belirleyebilme beceri ve kabiliyete ulaşmasına katkı sunuldu.
- STK'ların stratejik planlarını hazırlamalarını kolaylaştırmak amacıyla Stratejik Plan Uzmanı tarafından **stratejik plan taslağı** oluşturuldu ve STK'lar ile paylaşıldı.
- Stratejik Plan Uzmanının moderatörlüğünde 1 günlük **dernek toplantıları** gerçekleştirildi. Bu toplantılar ile her sivil toplum kuruluşu kendi üye ve gönüllüleri ile bir araya gelerek kuruluşun SWOT analizini yaptı ve buna dönük çözüm önerilerine ilişkin yol haritası oluşturdu. Bu toplantı ile açığa çıkan fikirlerden; stratejiler tespit edildi, amaç ve eylemler belirlendi.
- Stratejik Plan Uzmanının da katılımıyla 8 – 10 kişilik gruplar halinde **online toplantılar** düzenlendi. Bu toplantılar ile STK'lar tarafından hazırlanan stratejik belgeler incelendi, STK temsilcilerin soruları cevaplandı ve uzman tarafından yapılan değerlendirmeler ile stratejik belgelerin hazırlanma sürecine katkı sunuldu.

Bu kapsamda projenin hedef grubu olan STK'ların katılımıyla gerçekleştirilen **stratejik plan hazırlama eğitimi, dernek toplantıları** ve **online toplantılar** ile bu çalışma gerçekleştirilmiş ve dernek üyelerinin yaptığı istişareler ve grup çalışmaları ile stratejik plan ilkeleri belirlenmiştir.

Bu kapsamda projenin hedef grubu olan STK'ların katılımıyla gerçekleştirilen **stratejik plan hazırlama eğitimi, dernek** ve **online toplantısı** faaliyetleri ile Asur Gençlik ve Spor Kulübü Derneği **stratejik plan hazırlama ekibinin** çalışması doğrultusunda bu stratejik plan hazırlanmıştır.

IV. MİSYON, VİZYON TEMEL DEĞERLER

VİZYONUMUZ _____ :

Tüm spor alanlarında kaynaklarını verimli ve etkin kullanarak gençlerin yaşam kalitesini ve memnuniyetini arttırıp spor hizmetleri noktasında öncü olmaktır.

MİSYONUMUZ _____ :

Bölgemizde ve ilimizde sporun kaynak talebini karşılamak üzere faaliyet bölgelerimizde spor eğitimi için uygun nitelik ve yaş gruplarındaki potansiyelin spor eğitimi almasına olanak sağlamaktır.

İLKE VE DEĞERLERİMİZ _____ :

Milli takıma başarılı sporcular yetiştirerek kulübümüzün ve ülkemizin adını duyuracak lider bir kulüp olmak,

Tecrübe, bilgi birikimi ve başarıları ile her yerde örnek gösterilen ve hedeflenen kulüp olmak.

Şeffaf bir dernek olmak

V. GÜÇLÜ, ZAYIF YÖNLER,
FIRSATLAR, TEHDİTLER
(SWOT ANALİZİ)

SWOT ANALİZİ

GÜÇLÜ YÖNLER

- Yönetim yer alan kişilerin bu alanda deneyime sahip olması
- Derneğin faaliyetlerini gerçekleştirmede yeterli sayıda üye ve gönüllüye sahip olması
- Derneğin kendine ait bir yere sahip olması
- Derneğin proje yazma ekibinin olması
- Sosyal medyayla ilgilenen ayrı bir ekibimizin olması

ZAYIF YÖNLER

- Maddi yetersizlikler
- Ekipman yetersizliği
- Antrenman yapılacak mekân eksikliği

FIRSATLAR

- Yerel ve ulusal basınla ilişkilerin kuvvetli olması
- Başka bölgelerdeki spor kulüpleriyle ilişki içerisinde olmak ve ortak projelerde yer almak
- Hedef kitleye rahatlıkla ulaşabilmek

TEHDİTLER

- Diğer Spor kulüpleri ile iletişimin zayıf olması
- Finansal Sürdürülebilirlik endişesi

VI. PAYDAŞLARIMIZ

PAYDAŞLARIMIZ

- Kayseri Spor Kulübü
- Fenerbahçe Spor Kulübü
- Beşiktaş Spor Kulübü

VII. STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE FAALİYETLER

STRATEJİK HEDEFLERİMİZ

1. Gençlerin spor ile ilişkilerini kuvvetlendirmek amacıyla 18-25 yaş arası bir futbol takımı kurmak

Eylemler	
1	Sosyal medyadan tanıtım yapmak
2	Futbol takımı için gelen başvuruların alınması
3	Uygulamalı yetenek sınavlarının yapılması
4	Elemeler bittikten sonra branşlara göre dağılımı yapıldı

Performans Göstergeleri	Gerçekleşme Dönemi	Hedef	Sorumlu	Paydaşlar
Başvurulan kişi sayısı	2019-2020	50	Yönetim Kurulu	
Yetenek sınavına katılan kişi sayısı	2019-2020	36	Yönetim Kurulu	
Branşlara göre dağılımı gerçekleştirilen kişi sayısı	2019-2020	36	Yönetim Kurulu	

2. Bölgedeki gençleri voleybol ve basketbola yönlendirmek amacıyla takım kurmak

Eylemler	
1	Sosyal medyadan tanıtım yapmak
2	Voleybol takımı için gelen başvuruların alınması
3	Basketbol takımı için gelen başvuruların alınması
4	Uygulamalı yetenek sınavlarının yapılması

Performans Göstergeleri	Gerçekleşme Dönemi	Hedef	Sorumlu	Paydaşlar
Voleybol takımı için başvurusu alınan kişi sayısı	2019-2020	17	Yönetim Kurulu	
Basketbol takımı için başvuru alınan kişi sayısı	2019-2020	23	Yönetim Kurulu	
Yetenek sınavına katılan kişi sayısı	2019-2020	40	Yönetim Kurulu	

3.Gençleri farklı bir spor dalına yönlendirmek amacıyla çim hokeyi takımı oluşturmak

Eylemler	
1	Kendi alanında profesyonel bir eğitmen ilanına çıkmak
2	Hedef kitleye ulaşıp takım oluşturmak
3	Uygulamalı yetenek sınavlarının yapılması

4	Malzemelerin tedarik edilmesinden sonra takımların oluşturulması
---	--

Performans Göstergeleri	Gerçekleşme Dönemi	Hedef	Sorumlu	Paydaşlar
Eğitmen sayısı	2020-2021	1	Yönetim Kurulu	
Oluşturulan takım ve kişi sayısı	2020-2021	11 kişi	Yönetim Kurulu	
Yetenek sınavına katılan kişi sayısı	2020-2021	22 kişi	Yönetim Kurulu	
Oluşturulan takım sayısı	2020-2021	1	Yönetim Kurulu	