



Bu proje Avrupa Birliđi tarafından finanse edilmektedir.
This project is funded by the European Union.



Adiyaman Kadın Eli Derneği

2019 – 2021 Stratejik Planı



**MUTLU KADIN
MUTLU AİLE
MUTLU TOPLUM**

İÇİNDEKİLER

- I. GİRİŞ
- II. YÖNETİM YAPISI
- III. STRATEJİK PLAN ÇALIŞMASINDA UYGULANAN YÖNTEM
- IV. MİSYON, VİZYON TEMEL DEĞERLER
- V. GÜÇLÜ, ZAYIF YÖNLER, FIRSATLAR, TEHDİTLER (SWOT ANALİZİ)
- VI. PAYDAŞLARIMIZ
- VII. STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE FAALİYETLER

I. SUNUŞ-GİRİŞ

BAŞKANDAN

Derneğimiz 2018 yılında kadınlara destek olmak amacıyla kuruldu. Kadınların toplum içindeki yerini arttırmak ailedeki önemini ve yerini korumaya çalışmayı hedefledik. Ekonomik olarak güçlenip büyümesini sağlamak amacıyla kurulan dernek bunun yanı sıra Adıyaman'ı kültürel olarak tanıtımını da sağlamak ilk hedeflerimiz arasında yer almıştır. Derneğimiz kurulduğu günden itibaren faaliyetlerine başlamıştır. Öncelikle ihtiyaç sahibi kadınlara yaptırdığımız amigrumi örgü bebekleri onlara aracı olup satmalarına ve kazanç elde etmelerine yardımcı olduk. Üretilen bebeklerin bütün masraflarını dernek olarak karşılandı. Üretilen ürünler kadınlardan satın alınarak daha sonrasında ürünler dernek bünyesinde satıldı. İkinci faaliyet olarak rölyef tablo sergisi açtık. Dernek üyelerimizle beraber yaptığımız kız tabloları sergiye açtık. Son olarak 23 Nisan etkinlikleri kapsamında çocuklar için kukla gösterisi tertip ettik. Bu süreçte yapılan faaliyetler için zorlandığımız takıldığımız noktalarda diğer dernek ve kuruluşlarla ortak hareket ettik.

Bundan sonraki süreçlerde de derneğimiz çalışmalarına hedef grubunun katılımı ve yönetimimizin çaba ve gayretiyle devam edecektir.

REYHAN TİRPAN

Dernek Başkanı

II. YÖNETİM YAPISI

ADİYAMAN KADIN ELİ DERNEĞİ YÖNETİM ORGANLARI LİSTESİ

YÖNETİM KURULU ASİL

1. REYHAN TİRPAN- Başkan
- 2- GÖNÜL ERYILMAZ-Başkan Yrd.
2. ARZU TİRPAN- Genel Sekreter
3. BÜŞRA DOĞUNÇ
4. SİBEL ALAGÖZ
5. TÜLAY ÖNDER
6. FATMA KİNGİR

YÖNETİM KURULU YEDEK

1. ŞENGÜL AKKUŞ
2. HANİFE AKKUŞ
3. SİNAN ÖNDER
4. MEHMET TİRPAN
5. HAMZA EKİCİ

DENETLEME KURULU ASİL

1. HAMZA EKİCİ
2. SİNAN ÖNDER
3. MEHMET TİRPAN

DENETLEME KURULU YEDEK

1. ŞÜKRÜ AYGÜL
2. ZİYA BELLİBAŞ
3. HASAN ALAGÖZ

STRATEJİK PLAN YAZIM EKİBİ

1. REYHAN TİRPAN
2. FATMA KİNGİR
3. ARZU TİRPAN
4. GÖNÜL RYILMAZ

DERNEK İLETİŞİM BİLGİLERİ

Adres : ALİTAŞI MAHALLESİ ESKİ HALEP CADDESİ NO 20 KAT 2

Telefon : 05077743030

WEB :

Sosyal Medya Hesapları

İNSTAGRAM - ADIYAMANKADIELİ

FACEBOOK- ADIYAMAN KADINELİ DERNEĞİ

III. STRATEJİK PLAN ÇALIŞMASINDA UYGULANAN YÖNTEM

STRATEJİK PLAN ÇALIŞMASINDA UYGULANAN YÖNTEM

Bu stratejik plan, Diyarbakır'da **Hayata Gülümse Derneği** tarafından 01 Nisan 2019 tarihinde yürütülmeye başlanan **Daha Şeffaf Daha Güçlü STK** projesi kapsamında hazırlanmıştır. **Daha Şeffaf Daha Güçlü STK** projesi, AB desteği ile Sivil Toplum Destek Programı II. Dönemi kapsamında yürütülmektedir. Programın teknik uygulamasından T.C. Dışişleri Bakanlığı AB Başkanlığı sorumludur. Programın Sözleşme Makamı; Merkezi Finans ve İhale Birimidir.

Güneydoğu Anadolu Bölgesindeki STK'ların yönetim ve planlama kapasitelerinin arttırılarak idari ve finansal sürdürülebilirliğinin sağlanması, şeffaflığının ve hesap verebilirliğinin güçlendirilmesi, STK'ların iletişim ve savunuculuk becerilerinin arttırılarak STK – yurttaş, STK – STK ve STK – karar verici ilişkisinin güçlendirilmesi amaçları doğrultusunda yürütülen **Daha Şeffaf Daha Güçlü STK** projesine Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nden farklı alanlarda çalışma yürüten 50 sivil toplum örgütü katıldı. Projenin hedef grubu olan sivil toplum kuruluşlarının **stratejik plan**larını hazırlamalarına destek vermek amacıyla bir dizi proje faaliyetine katılım sağladı:

- Her dernekten 2'şer temsilcinin katılımı ile Diyarbakır'da 2 günlük **stratejik plan hazırlama eğitimi** gerçekleştirildi. Bu eğitim ile STK'lar mali, insan ve yönetim kapasitelerini değerlendirebilme, çalışma alanlarında yer alan paydaşları olan ilişki ve iletişimlerini analiz etme, hedef kitlelerine yönelik güçlü stratejik hedef ve faaliyetleri belirleyebilme beceri ve kabiliyete ulaşmasına katkı sunuldu.
- STK'ların stratejik planlarını hazırlamalarını kolaylaştırmak amacıyla Stratejik Plan Uzmanı tarafından **stratejik plan taslağı** oluşturuldu ve STK'lar ile paylaşıldı.
- Stratejik Plan Uzmanının moderatörlüğünde 1 günlük **dernek toplantıları** gerçekleştirildi. Bu toplantılar ile her sivil toplum kuruluşu kendi üye ve gönüllüleri ile bir araya gelerek kuruluşun SWOT analizini yaptı ve buna dönük çözüm önerilerine ilişkin yol haritası oluşturdu. Bu toplantı ile açığa çıkan fikirlerden; stratejiler tespit edildi, amaç ve eylemler belirlendi.
- Stratejik Plan Uzmanının da katılımıyla 8 – 10 kişilik gruplar halinde **online toplantılar** düzenlendi. Bu toplantılar ile STK'lar tarafından hazırlanan stratejik belgeler incelendi, STK temsilcilerin soruları cevaplandı ve uzman tarafından yapılan değerlendirmeler ile stratejik belgelerin hazırlanma sürecine katkı sunuldu.

Bu kapsamda projenin hedef grubu olan STK'ların katılımıyla gerçekleştirilen **stratejik plan hazırlama eğitimi, dernek toplantıları** ve **online toplantılar** ile bu çalışma gerçekleştirilmiş ve dernek üyelerinin yaptığı istişareler ve grup çalışmaları ile stratejik plan ilkeleri belirlenmiştir. Bu kapsamda projenin hedef grubu olan STK'ların katılımıyla gerçekleştirilen **stratejik plan hazırlama eğitimi, dernek** ve **online toplantısı** faaliyetleri ile **Adıyaman Kadın Eli Derneği** stratejik plan hazırlama ekibinin çalışması doğrultusunda bu stratejik plan hazırlanmıştır.

IV. MİSYON, VİZYON TEMEL DEĞERLER

VİZYONUMUZ _____ :

Kadının daha görünür ve güçlü olduğu bir Adıyaman

MİSYONUMUZ _____ :

Kültürel mirasın sürekliliğine katkı sağlayıcı çalışmalar yapmak, Adıyaman ilinin kültürel alanındaki geçmişe dönük her türlü araştırma ve inceleme yapmak ve kaybolmaya yüz tutmuş somut ve soyut kültür varlıklarımızı bugüne ve geleceğe aktarmak amacı ile kurulmuştur.

İLKE VE DEĞERLERİMİZ _____ :

- Şeffaf ve görünür olmak
- Ayrımcılık yapmamak
- Anlaşılabilir Olmak
- Ulaşılabilir Olmak
- Tarafsız Olmak
- Evrensel toplum kurallarına uymak

V. GÜÇLÜ, ZAYIF YÖNLER, FIRSATLAR, TEHDİTLER (SWOT ANALİZİ)

SWOT ANALİZİ

GÜÇLÜ YÖNLER

- Yönetimde yer alanların bu alanda deneyimli, azimli ve faaliyetleri yürütecek beceriye sahip olmaları
- Objektif olman ve empati kurabilen yöneticilerden oluşması
- Derneğin Sosyal medya üzerinde etkin olması ve yerel medyaya rahat ulaşabilmesi

ZAYIF YÖNLER

- Daha rahat çalışabileceğimiz bir dernek alanımız olmaması
- Maddi olanaksızlıkların olması
- Kadınların ürettiği ürünleri satmak için yeterli bir Pazar alanına sahip olmaması

FIRSATLAR

- Yerel medyaya rahat ulaşmak
- Toplumun bilinçlenmesi ve kadınlara olan farkındalığın artması
- Devlet politikalarında kadınlara yönelik pozitif ayrımcılığın olması

TEHDİTLER

- Diğer derneklerin işbirliğine kapalı olması
- İnsanların derneklere olan ön yargıları
- Art niyetli kişi ve kurumların insanları amacı dışında kullanması
- Toplumun kadınlara yönelik çalışmalara önyargılı yaklaşması

VI. PAYDAŞLARIMIZ

PAYDAŞLARIMIZ

- SOSYAL GÜVENLİK KURUMU
- SOSYAL SİGORTALAR KURUMU
- İŞ KUR
- KOSGEP
- DİĞER KADIN DERNEKLERİ
- HALK EĞİTİM MERKEZLERİ
- HAYATA GÜLÜMSE DERNEĞİ

VII. STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE FAALİYETLER

STRATEJİK HEDEFLERİMİZ

1. Adıyaman’da kadınlara yönelik yeterli sayıda etkinlik olmadığı için kadınların daha kaliteli vakit geçirecekleri etkinlikler düzenlemek

Eylemler	
1	Kadınlar Matinesi Etkinliği

Performans Göstergeleri	Gerçekleşme Dönemi	Hedef	Sorumlu	Paydaşlar
Matine etkinliği	2019-2021	200 kadın	Yönetim Kurulu	

2.Çocukların sosyal çevrelerini genişletip; yeni yaratma, oynama ve düşünme alanları oluşturmak

Eylemler	
1	Çocuk Şenliği Etkinliği
2	Çocuk Oyun Atölyelerinin oluşturulması

Performans Göstergeleri	Gerçekleşme Dönemi	Hedef	Sorumlu	Paydaşlar
Çocuk oyun atölyeleri	2019-2021	500 çocuk	Yönetim Kurulu	
Çocuk Şenliği Etkinliği	2019-2021	500 çocuk	Yönetim Kurulu	